

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN TIẾN HOÀNG

GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG
TIÊU THỤ VẬT LIỆU NỖ CỦA CÔNG TY CÔNG NGHIỆP
HÓA CHẤT MỎ VIỆT BẮC - MICCO TRÊN ĐỊA BÀN
TỈNH THÁI NGUYÊN

LUẬN VĂN THẠC SĨ
THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Ngành: QUẢN TRỊ KINH DOANH

THÁI NGUYÊN, NĂM 2019

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN TIẾN HOÀNG

GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG
TIÊU THỤ VẬT LIỆU NỖ CỦA CÔNG TY CÔNG NGHIỆP
HÓA CHẤT MỎ VIỆT BẮC - MICCO TRÊN ĐỊA BÀN
TỈNH THÁI NGUYÊN

Ngành: QUẢN TRỊ KINH DOANH

Mã số: 8 34 01 01

LUẬN VĂN THẠC SĨ
THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS TRẦN QUANG HUY

THÁI NGUYÊN, NĂM 2019

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan luận văn này là công trình nghiên cứu của riêng tôi, chưa công bố tại bất cứ nơi nào. Mọi số liệu sử dụng trong luận văn này là những thông tin xác thực.

Tôi xin chịu mọi trách nhiệm về lời cam đoan của mình.

Thái Nguyên, ngày tháng 12 năm 2018

TÁC GIẢ LUẬN VĂN

Nguyễn Tiến Hoàng

LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành luận văn này tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc tới:

Ban giám hiệu, các thầy cô giáo Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh - Đại học Thái Nguyên, Phòng Đào tạo đã tạo điều kiện tốt cho tôi trong suốt thời gian học tập tại đây.

Tôi xin chân thành cảm ơn Ban giám đốc Công ty Công nghiệp Hoá chất Mỏ Việt Bắc - Micco đã dành những điều kiện tốt nhất để tôi có thể học tập và hoàn thành luận văn.

Tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến **PGS.TS Trần Quang Huy** người đã giúp tôi có phương pháp nghiên cứu đúng đắn, nhìn nhận vấn đề một cách khoa học, lôgic và tận tình giúp đỡ tôi về mọi mặt để hoàn thành luận văn.

Cuối cùng, tôi xin được gửi lời cảm ơn đến gia đình và các đồng nghiệp đã luôn chia sẻ, giúp đỡ, động viên tôi trong suốt quá trình học tập và nghiên cứu để hoàn thiện luận văn này.

Xin trân trọng cảm ơn!

Thái Nguyên, ngày tháng 12 năm 2018

Tác giả

Nguyễn Tiến Hoàng

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	ii
LỜI CẢM ƠN	iii
MỤC LỤC.....	iv
DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT	vii
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	viii
DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ, SƠ ĐỒ.....	ix
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Các nghiên cứu có liên quan đến đề tài	2
3. Mục đích nghiên cứu đề tài.....	3
4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	4
5. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài	5
6. Bố cục của Luận văn.....	5
Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ PHÁT TRIỂN	
THỊ TRƯỜNG TIÊU THỤ VẬT LIỆU NỔ.....	6
1.1. Cơ sở lý luận về vật liệu nổ và phát triển thị trường tiêu thụ vật liệu nổ.....	6
1.1.1. Khái niệm và đặc điểm về vật liệu nổ.....	6
1.1.2. Khái niệm, vai trò của thị trường và phát triển thị trường.....	8
1.1.3. Khái niệm, vị trí, vai trò của hoạt động tiêu thụ sản phẩm.....	9
1.1.4. Nội dung của hoạt động phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm	15
1.1.5. Những nhân tố ảnh hưởng đến phát triển thị trường tiêu thụ của doanh nghiệp	27
1.2. Cơ sở thực tiễn	32
1.2.1. Kinh nghiệm về việc phát triển thị trường tiêu thụ vật liệu nổ tại một số doanh nghiệp	32
1.2.2. Bài học kinh nghiệm rút ra cho công ty công nghiệp Hóa Chất mở Việt Bắc - MICCO	36

Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	37
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	37
2.2. Quy trình nghiên cứu	37
2.3. Phương pháp nghiên cứu.....	38
2.3.1. Phương pháp thu thập thông tin	38
2.3.2. Phương pháp tổng hợp, xử lý số liệu	39
2.3.3. Phương pháp phân tích số liệu	40
2.4. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu	41
Chương 3. THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG TIÊU THỤ VẬT LIỆU NỔ TẠI CÔNG TY CÔNG NGHIỆP HÓA MỎ CHẤT VIỆT BẮC - MICCO	43
3.1. Giới thiệu về công ty Công nghiệp Hóa mỏ chất Việt Bắc - MICCO	43
3.1.1. Giới thiệu chung về công ty Công nghiệp Hóa mỏ chất Việt Bắc - MICCO.....	43
3.1.2. Chức năng, nhiệm vụ và những ngành nghề kinh doanh chính của Công ty công nghiệp hóa chất mỏ Việt Bắc - MICCO	47
3.1.3. Cơ cấu tổ chức và chức năng, nhiệm vụ của các phòng ban Công ty công nghiệp hóa chất mỏ Việt Bắc - MICCO	49
3.1.4. Kết quả hoạt động kinh doanh Công ty công nghiệp hóa chất mỏ Việt Bắc - MICCO	57
3.2. Thực trạng hoạt động phát triển thị trường tiêu thụ tại Công ty công nghiệp hóa chất mỏ Việt Bắc + MICCO.....	58
3.3.1. Công tác nghiên cứu thị trường.....	58
3.3.2. Kế hoạch hóa tiêu thụ.....	61
3.3.3. Chính sách Marketing - Mix	66
3.3.4. Công tác tổ chức hoạt động tiêu thụ	77
3.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến phát triển thị trường tiêu thụ vật liệu nổ tại Công ty công nghiệp hóa chất mỏ Việt Bắc - MICCO.....	79
3.3.1. Các nhân tố bên trong	79
3.3.2. Các nhân tố bên ngoài	86

3.5. Phân tích điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, thách thức trong ma trận SWOT	88
3.5.1. Yếu tố nội bộ của công ty	88
3.5.2. Yếu tố tác động bên ngoài.....	89
3.6. Đánh giá chung về việc phát triển thị trường tiêu thụ vật liệu nỏ tại Công ty công nghiệp hóa chất mỏ Việt Bắc - MICCO	90
3.6.1. Những kết quả đạt được	90
3.6.2. Những hạn chế và nguyên nhân	90
Chương 4. MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG TIÊU THỤ VẬT LIỆU NỎ TẠI CÔNG TY CÔNG NGHIỆP HÓA MỎ CHẤT VIỆT BẮC - MICCO	93
4.1. Quan điểm, định hướng, mục tiêu phát triển thị trường của công ty công nghiệp hóa chất mỏ Việt Bắc - MICCO.....	93
4.2. Một số giải pháp phát triển thị trường tiêu thụ vật liệu nỏ tại công ty công nghiệp hóa chất mỏ Việt Bắc - MICCO.....	94
4.2.1. Cơ sở đề xuất giải pháp.....	94
4.2.2. Giải pháp về Công tác nghiên cứu thị trường	96
4.2.3. Giải pháp về kế hoạch hóa tiêu thụ sản phẩm.....	98
4.2.4. Giải pháp về chính sách Marketing - mix	99
4.2.5. Giải pháp về công tác tổ chức hoạt động tiêu thụ.....	105
4.3. Kiến nghị.....	106
KẾT LUẬN	108
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	110
PHỤ LỤC	112

DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

CNQP	:	Công nghiệp quốc phòng
DN	:	Doanh nghiệp
GAET	:	Tổng công ty Kinh tế Kỹ thuật Công nghiệp quốc phòng
KH&CHSX	:	Kế hoạch và chỉ huy sản xuất
KTCN	:	Kinh tế công nghiệp
MTV	:	Một thành viên
TCLĐ	:	Tổ chức lao động
TKKTCC	:	Thống kê kế toán tài chính
TKV	:	Tập đoàn công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam
TNHH	:	Trách nhiệm hữu hạn
UBMT	:	Ủy ban mặt trận
UBND	:	Ủy ban nhân dân
VLNCN	:	Vật liệu nổ công nghiệp
VP	:	Văn phòng
XD	:	Xây dựng

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 3.1:	Các danh hiệu thi đua của công ty Công nghiệp hóa chất mở Việt Bắc - MICCO	45
Bảng 3.2:	Kết quả thực hiện các chỉ tiêu chủ yếu năm 2017	57
Bảng 3.3:	Dự báo nhu cầu hàng năm của công ty Công nghiệp hóa chất mở Việt Bắc - MICCO	59
Bảng 3.4:	Kết quả khảo sát nhân viên của Công ty công nghiệp hóa chất mở Việt Bắc - MICCO về công tác nghiên cứu thị trường	60
Bảng 3.5:	Các căn cứ xây dựng kế hoạch.....	62
Bảng 3.6:	Kế hoạch tiêu thụ sản phẩm theo các khách hàng năm 2017 ...	64
Bảng 3.7:	Kết quả khảo sát cán bộ và nhân viên về kế hoạch hóa tiêu thụ sản phẩm	65
Bảng 3.8:	Quy cách đóng gói thuốc nổ nhũ tương.....	68
Bảng 3.9:	Một số sản phẩm thế mạnh của Công ty Công nghiệp hóa chất mở Việt Bắc - MICCO	69
Bảng 3.10:	So sánh giá thuốc nổ của Công ty với đối thủ cạnh tranh chính	71
Bảng 3.11:	Các phương thức thanh toán và hình thức chiết khấu của Công ty công nghiệp hóa chất mở Việt Bắc - MICCO.....	72
Bảng 3.8:	Các giai đoạn cung cấp dịch vụ vật liệu nổ	73
Bảng 3.12:	Một số hoạt động khuyến mại xúc tiến của Công ty công nghiệp hóa chất mở Việt Bắc - MICCO	75
Bảng 3.13:	Kết quả khảo sát cán bộ và nhân viên về chính sách Marketing mix.....	76
Bảng 3.14:	Kết quả khảo sát cán bộ và nhân viên về công tác tổ chức bán hàng	78

Bảng 3.15:	Một số Công nghệ sản xuất của Công ty công nghiệp hóa chất mỏ Việt Bắc - MICCO	79
Bảng 3.16:	Công tác bảo quản và tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm.....	81
Bảng 3.17:	Một số hoạt động đào tạo nguồn nhân lực của công ty công nghiệp hóa chất mỏ Việt Bắc - MICCO.....	84
Bảng 4.1.	Cơ sở đề xuất giải pháp phát triển thị trường tiêu thụ vật liệu nổ tại công ty công nghiệp hóa chất mỏ Việt Bắc - MICCO.....	95

DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ, SƠ ĐỒ

Sơ đồ 2.1:	Quy trình nghiên cứu.....	37
Sơ đồ 3.1:	Cơ cấu tổ chức công ty công nghiệp hóa chất mỏ Việt Bắc -MICCO.....	49
Sơ đồ 3.2:	Quy trình nghiên cứu thị trường của Công ty	58
Sơ đồ 3.3:	Quy trình tiêu thụ sản phẩm của Công ty công nghiệp hóa chất mỏ Việt Bắc - MICCO.....	77
Biểu đồ 3.1:	Kết quả tiêu thụ vật liệu nổ công nghiệp của Công ty công nghiệp hóa chất mỏ Việt Bắc - MICCO	61
Biểu đồ 3.2:	Số lượng sản phẩm vật liệu nổ của Công ty qua các năm.....	67
Biểu đồ 3.3:	Sản phẩm lỗi bị trả lại giai đoạn 2015-2017	82
Biểu đồ 3.4:	Cơ cấu nguồn nhân lực của Công ty công nghiệp hóa chất mỏ Việt Bắc - MICCO	83
Biểu đồ 3.5:	Tình hình lợi nhuận của Công ty công nghiệp hóa chất mỏ Việt Bắc - MICCO giai đoạn 2015 -2017	85